



(Fra qualche giorno festa di **PERCIÀ VUTTI** - 6 - 7 - 8 DICEMBRE !)

**RIPROPONGO L'ART. XCHÉ ORA L'AMM. COM. LE
STA RIORGANIZZANDO L'UFFICIO TURISTICO**



0991 911 uffici turistici svolgono una funzione di promozione del patrimonio paesaggistico, storico, artistico ed economico di una destinazione.

La capacità di soddisfare le necessità, i desideri e le esigenze dei turisti, attraverso la fornitura di informazioni, opuscoli, guide e materiale promozionale e l'abilità di raccontare e presentare il territorio, sono l'espressione + evidente della qualità del servizio erogato.

- *X raggiungere Serra Crispo ? - Non ci andate perché ci sono gli incendi -*



Gli uffici turistici sono i LUOGHI delle RELAZIONI dove ogni "cittadino del mondo" incontra x la prima volta la destinazione e dove il senso dell'accoglienza rappresenta il filo della narrazione con il quale quella destinazione si racconta, tant'è che molte località si rivolgono a società competenti tipo :

Cristoforo - The Plus Planet che gestisce con successo oltre 40 uffici di informazione e accoglienza turistica in alcune delle più importanti località in Italia : da Firenze a Pisa, Livorno e Capalbio in Toscana, a Perugia in Umbria, a Forlì in Emilia Romagna, fino a Vigevano in Lombardia, Cannobio in Piemonte e Santa Teresa di Gallura in Sardegna .



Dunque :

- **ACCOGLIENZA** Il **xsonale** è in grado di **accogliere** il turista , **for**rendo tutte le **infor**mazioni delle quali ha bisogno, anche in caso di **esigenze** particolari , come quelle legate al turismo **accessibile** o **fragile** .
- **FOR**MAZIONE Racconta e valorizza al meglio le particolarità e le bellezze del territorio nel quale opera , grazie anche ad una **formazione** continua che **x**mette loro di rimanere sempre aggiornato sui migliori strumenti a disposizione **x** la **promozione** , onde evitare che alla domanda “dove si va **x** salire al Pollino” si risponda “ è meglio non andare che ci sono gli incendi ” .
- **PROMOZIONE** Gestisce strumenti di **comunicazione** e **promozione** dei territori, così da **proseguirne** la **narrazione** anche a distanza : dai portali turistici alle pagine social fino ai servizi di newsletter .

Nel *portfolio* gestito da The Plus Planet e **dedicato** ai servizi di **Accoglienza** e **Informazione** Turistica, si percepisce l'esperienza acquisita in oltre venti anni di attività che **x**mette di essere all'avanguardia anche nelle attività di **promozione** e marketing di un territorio, ormai **fondamentali** **x** emergere nel panorama del turismo internazionale e nella gestione delle **destinazioni** .

X **costruire** un **sistema** d'accoglienza di una **destinazione** si parte proprio dall'ufficio **informazioni** !



Il **x**corso prevede la **formazione** di competenze **tecniche** e **pratiche** necessarie **x** **lanciare** e **gestire** con successo l'ufficio turistico di una **destinazione** . Infatti, il moderno “ufficio **informazioni**” non è + solo il luogo da **chiamare** **x** **ricevere** richieste di **informazioni** e avere **dettagli** geografici sulla **destinazione** , ma è **divenuto** il **collante** insostituibile di un territorio, il **punto di contatto** tra strutture ricettive, **organizzazioni** locali, **momenti di vita comunitaria** e **gli ospiti** che, **estrapolati** dal semplice ruolo di turisti , **vengono a contatto con** il **tessuto sociale locale** .



Ancora oggi, moltissimi uffici turistici sono gestiti da proloco o da associazioni territoriali che, remunerate dal comune stesso, hanno il compito di gestire solamente alcuni servizi, oltretutto in modo parziale, con difficoltà di comprensione delle lingue straniere e di comunicazione rendendo così una grande occasione di crescita turistica del territorio in cui operano. **Di solito chiusi il sabato e la domenica.**



Tutto ciò che il territorio offre deve essere trasmesso in modo pratico e chiaro, da docenti professionisti del settore che sanno trasformare un ufficio turistico autofinanziato in una azienda solida, proficua e molto conosciuta nel loro comune.



La corretta gestione dell'ufficio turistico: da chi è composto?

Soprattutto da un docente, esperto in materia.

Il corso di formazione affronta i seguenti temi:

La normativa degli uffici turistici -

Spiegazione della proprietà dell'ufficio e della corretta

regolamentazione - Come partecipare ai bandi comunali e vincerli;

consigli pratici su come ottenere la gestione di un ufficio turistico -

(Meglio un ufficio in posizione strategica ad alta affluenza o meglio un ufficio

nasco con poche visite?) - Le difficoltà iniziali ed i "must" da conoscere e muovere i primi passi

in un ufficio turistico - Come realizzare l'accoglienza e come costruire sistemi

riproducibili per ogni turista - Casi studio raccontati da esperti di uffici turistici.



- L'importanza della gestione, coordinamento e limiti del team dell'ufficio.

- L'importanza del monitoraggio del business plan I ruoli fondamentali di un "info point".

- L'info point e i suoi ingredienti -

- Come intercettare tour operator potenzialmente interessati al territorio.

- La commercializzazione di un ufficio turistico - Il prontuario da seguire in tutti i suoi passaggi per creare l'info point e una destinazione -



- Un **x**corso **f**ormativo **x** **a**cquisire i punti **i**ndispensabili **x** **t**rasformare "l'**u**fficio **i**nformazioni" in **1** dei principali punti di riferimento turistico del comune, divenendo **c**osì cuore ed il **c**ervello .

Al termine del **x**corso **f**ormativo si **d**ovranno ottenere :

nuove capacità **x** **c**omunicare **e**fficacemente il comune di riferimento, al **f**ine di creare presupposti **x** **s**volgere un lavoro **p**rodotivo .

- Strategie **x** **c**ostruire un ufficio turistico **a**uto**f**inanziabile .

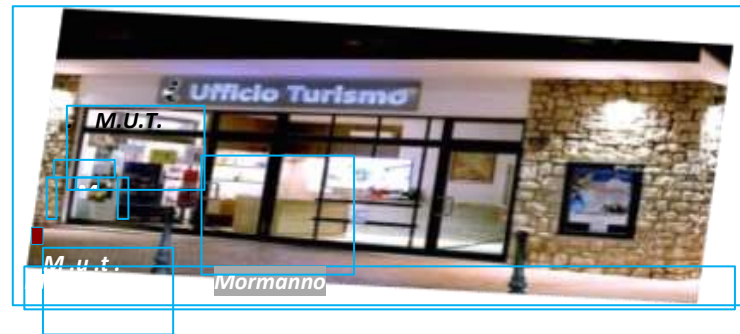
- **C**ome **c**ostruire **m**odus operandi **x** **f**atti con l'obiettivo di **a**ccogliere il turista come fosse a casa sua -

- Metodi pratici **x** creare un team di lavoro **p**rodotivo **s**ia nell'operatività interna dell'ufficio **s**ia nell'attività esterna di consulente .

- Tecniche **x** **g**estire con sicurezza e professionalità tutti **g**li aspetti .

- Strategie **x** un'efficace **c**omunicazione on line ed off line con l'obiettivo di 'lanciare' l'ufficio .

- Tecniche **x** **c**ommercializzare i **p**rodotti turistici .



- Metodi efficaci **x** **r**elazionarsi con gruppi, tour operator, **a**genzie **v**ia**g**gi ed aziende che visitano la **d**estinazione - Consigli e strategie pratiche **x** non **x**dere importanti occasioni di business .



Mormanno inaugura il nuovo Ufficio Turistico : servizio strategico per la promozione del territorio

Affidata la gestione a Luigi Perrone, guida ufficiale del Parco del Pollino .



MORMANNO – Un nuovo importante tassello si aggiunge al percorso di valorizzazione e promozione del territorio di Mormanno. È stato infatti aperto il nuovo Ufficio Turistico comunale, un servizio atteso e fortemente voluto dall'Amministrazione, che rappresenta un passo significativo verso una maggiore accoglienza e una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale.



La gestione dell'ufficio è stata affidata ad un professionista di comprovata esperienza e profondo conoscitore delle risorse naturalistiche, storiche e culturali del territorio .

Si tratta di un servizio fondamentale per migliorare l'accoglienza e fornire ai visitatori informazioni qualificate sulle bellezze del nostro borgo e dell'intero comprensorio .

L'avvio delle attività è coinciso con una significativa visita didattica di una scolaresca proveniente da Nova Siri, accompagnata proprio da Luigi Perrone . Gli studenti hanno avuto l'opportunità di conoscere alcune delle principali attrazioni del territorio, tra cui le suggestive cripte di S. M. del Colle, visitabili grazie alla disponibilità di Don Maurizio Bloise, e la moderna Chiesa di S. M. Goretti, aperta e illustrata grazie alla collaborazione di Don Rocco Lategano.

La presenza dei giovani visitatori ha rappresentato un segnale incoraggiante per la comunità locale, confermando la crescente capacità di Mormanno di attrarre gruppi scolastici, viaggiatori e visitatori interessati a scoprire il patrimonio storico, culturale e ambientale del borgo .

« Vedere ragazzi e visitatori percorrere le nostre strade, interessarsi alla nostra storia e alle nostre tradizioni è motivo di grande orgoglio », ha aggiunto l'Ass. De Barti . « Mormanno merita di essere raccontata, vissuta e apprezzata. X questo continueremo a investire nell'accoglienza e nella promozione turistica, rendendo l'Ufficio Turistico sempre + funzionale , efficiente e vicino alle esigenze di chi sceglie di visitare il nostro territorio » .

L'Amministrazione comunale rinnova il proprio impegno nel sostenere tutte le iniziative capaci di valorizzare il patrimonio locale e favorire lo sviluppo turistico, nella convinzione che la crescita del settore rappresenti una concreta opportunità per l'intera comunità .

Si tratta di un servizio fondamentale per migliorare l'accoglienza e fornire ai visitatori informazioni qualificate sulle bellezze del nostro borgo e dell'intero comprensorio del Pollino .