



## TURISMO 2024 - COME E' ANDATA ? -

2024 Turismo italiano - 1 dato : **di** **N** **in** **L** **I**

Il bilancio dell'estate 2024 in Italia è risultato positivo, con oltre 200 milioni di presenze turistiche nel nostro Paese, segnando un incremento dell'1,6% rispetto al 2023. E' quanto emerge dall'analisi di Fipe-Confcommercio X la stagione estiva del 2024 .

A trainare la crescita continua a essere il turismo estero, con un aumento del 4% rispetto all'anno precedente, mentre quello interno ha registrato una lieve flessione . X il 3mese estivo (giugno-agosto 2024), la spesa turistica è risultata nel suo complesso in 60 miliardi di euro.

Di questi, circa 12 miliardi sono stati spesi dai turisti X mangiare fuori casa.

Il mese preferito, senza sorprese, è stato agosto: oltre 80 milioni di presenze attese e una spesa turistica complessiva di 25 miliardi di euro. X colazioni, pranzi, cene, aperitivi, dolci e gelati; i turisti hanno speso in un mese circa 5 miliardi di euro.

I dati sull'estate 2024 confermano la forza del sistema turistico italiano .

Nonostante un ciclo economico in fase di rallentamento e un quadro geo-politico che continua a essere complicato, la straordinaria capacità attrattiva del nostro Paese e la qualità dei nostri servizi Xmettono all'economia del turismo di fare un ulteriore passo in avanti e dunque di contribuire positivamente anche alla crescita del p.i.l. Qualche segnale di incertezza viene dal turismo interno che nei primi mesi dell'anno presentava un trend con il segno - che, però si è attenuato nei mesi estivi .

Guardando + in dettaglio i cambiamenti strutturali tra il pre e il post pandemia nel modo di fare vacanza degli italiani, l'analisi rileva un aumento delle vacanze

lunghe (4 o + notti), che nel 2023 erano il 60% del totale contro il 55 del 2019,

mentre i viaggi brevi (1-3 notti) scendono al 40 dal 45 % .

Nel quadro complessivo di calo delle vacanze, l'incidenza dei viaggi estivi sul totale annuo sale al 45% (dal 42 % del 2019) e quella dei pernottamenti al 60% (dal 57 %).



Quanto alle destinazioni , l'ho-t-tanta % dei viaggi per vacanza degli italiani ha come destinazione la località italiana, dato in crescita rispetto al 76% del 2019 .



Aumenta l'attrattività del Nord (+2%) e del 1/2 giorno (+2,2%) e le situazioni fai da te : l'all09910 è prenotato direttamente dal turista nel 74 % dei via991 x vacanza (era il 45% nel 2019) ; cresce l'u50 dell'online (75% rispetto al se-t- tanta % del 2019) .

Tur15m0 505ten1b1le , cre5c0n0 le v151te ne1 **P4rch1**

Dai picchi + alti d'Europa con le loro vette sempre coxte di bianco, ai mari cristallini delle spia99e **sarde** (o **acciughe**) e **siciliane**, a quelle **fiorentine** (o **bistecche**) l'1tal1a è il pr1m0 pae5e in Europa x bi0d1ver51tà.

Ragazze **sarde** (**acciughe**) e **fiorentine** (**bistecche**) **gustano acciughe** e **bistecche fiorentine**, **parmigiane**, **mantovane fanno brindis** TRA PA NI ni - ben evento - batti paglia - cuneo - sara cena - caro lei - diamante - prato - 6° - 15 .

I dati Ispra parlan0 chiar0 : il Bel Paese detiene il primat0 X 11 > numer0 di specie animali e vegetali presenti : 1.300 tipi di piante e 10.000 di animali sono endemiche. La sola fauna italiana - marina , terrestre e d'acqua dolce - è stimata c0mple551vamente in 0ltre 60.000 specie.

E una delle mete preferite dai turisti sul territorio nazionale sono i **P4rch1**, soprattutto x chi è alla ricerca di un **turismo sostenibile** e "slow", che valorizzi il patrimonio naturale che l'1tal1a ha da offr1re.

Negli ultimi anni dopo la pandemia si è notato, nelle interlocuzioni con i territori delle **aree protette** e gli enti **gestori**, un incremento di richiesta di fruizione delle **aree protette** .

50n0 numer1 confort4nt1 che si traducono in presenze massicce . Prima della pandemia si re91stravano annualmente circa 30 milioni di presenze turistiche nei **P4rch1** .

una filiera dal valore di oltre 5 miliardi di euro e capace di generare + di 100 mila posti di lavoro, improntata all'ecosostenibilità e alla necessità di trovare il giusto equilibrio tra la conservazione delle bellezze naturali e le esi9enze delle comunità locali .





La fine del covid ha creato un nuovo paradiso.

Dopo mesi chiusi tra le mura di casa, gli italiani hanno riscoperto il beneficio dello stare all'aperto.

Che sia a cavallo, in bicicletta o a piedi la natura sta venendo via via riscoperta come meta di interesse e a farla da protagonisti sono **Parchi nazionali , regionali e aree protette** .

E il 2024 non ha fatto altro che confermare il trend degli ultimi anni.

Nonostante una leggera flessione ad agosto, maggio e giugno sono stati mesi in crescita, 2° quanto riferisce 'Federparchi' . Ottime risposte anche nei mesi di settembre e ottobre che hanno visto l'arrivo di migliaia di turisti dal Nord Europa .

Le aree protette hanno svolto attività di promozione turistica anche fuori dai periodi tradizionali, utilizzando tutte e quattro le stagioni .

Nel parco nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna che occupa uno spazio a cavallo (ma anche a piedi) tra le province di Forlì-Cesena, AR e FI , la promozione vuole coinvolgere il visitatore tutto l'anno .

Dal calmo e rilassato "Autunno slow", all'inverno passato tra "Neve e natura".  
X i + avventurosi invece la proposta è quella di "Primavera wild", X chi ama il trekking e la natura a 360° c'è invece "E state con noi".

Investimenti su una promozione turistica rivolta ad un target che ricerca gli aspetti naturalistici tutto l'anno .

Una mossa che paga:  
" in dieci anni siamo passati dai 180mila visitatori del 2013 ai 500 mila del 2023, con una crescita costante " sottolinea il presidente di Federparchi .







L'Italia ha un ruolo da protagonista riguardo al turismo sostenibile dei Parchi naturalistici, come conferma anche il primato nel numero di certificazioni CETS, un sistema volontario di certificazione promosso da Europarc federation finalizzato alla diffusione delle sostenibilità turistica nei Parchi Naturali .

L'attenzione dei turisti x il mondo dei Parchi fa sì che si possono considerare fattori della conservazione naturalistica e autori principali x quanto riguarda il p.i.l. derivato dal turismo .

