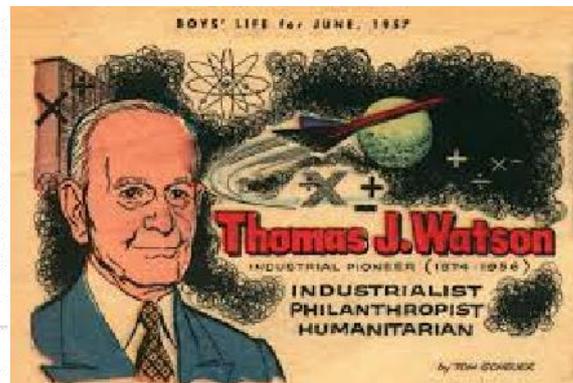
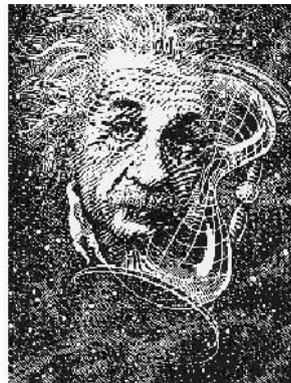
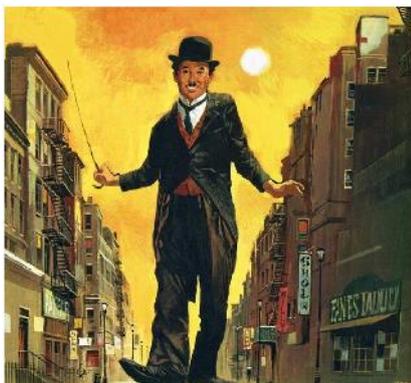




## Profezie sbagliate e successo

di Massimo Palazzo



Nel secolo scorso un grande come Charlie Chaplin sosteneva che nessuno era interessato a vedere figure in movimento su uno schermo, ma attori in carne e ossa su un palcoscenico.

Nel 1943 Albert Einstein dichiarava che sarebbe stato impossibile produrre energia atomica.

Nel 1943 Thomas Watson, allora presidente IBM, dichiarava che soltanto cinque persone in tutto il mondo avrebbero acquistato un computer.

Nel 1995 l'inventore di Ethernet Robert Metcalfe, era convinto che internet nel 1996 sarebbe scomparsa.

Nel 2007 l'ex amministratore delegato di Microsoft Steve Ballmer, disse che a suo parere non c'era nessuna possibilità che l'iPhone conquistasse una significativa quota di mercato.

Questo è solo un piccolo elenco delle migliaia di pronostici errati.

Secondo un professore di Berkeley, Philippe Tetlock, la precisione di quanto affermato sarebbe stata la stessa se a generarli fosse stato un computer in maniera casuale.

Nel 1999 tre imprenditori fondarono un servizio che rivoluzionò il modo in cui tutti gli appassionati di film programmi televisivi e giochi li potessero noleggiare mandando in crisi colossi del settore come Blockbuster.

La società si chiama Netflix.

L'idea venne a uno dei tre un giorno quando andò da Blockbuster, scoprendo che la sua famiglia era in ritardo di sei settimane per la restituzione di una cassetta e questa dimenticanza sarebbe costata 40 dollari.

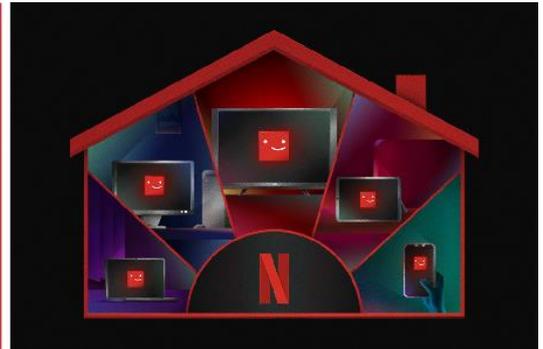
Pagata l'ammenda andò in palestra, pensò che il suo abbonamento mensile era di 40 dollari e poteva andarci con la frequenza che preferiva.

Cominciò a riflettere e analizzando il mercato dei video noleggi aveva scoperto che i problemi maggiori per i clienti erano i ritardi, riportare i film, certe volte non trovarne uno interessante dunque, iniziò a organizzare un metodo molto più semplice per noleggiare i film da casa senza lasciarsi influenzare dai dubbi di alcuni amici.



faronotizie.it

Webmagazine internazionale di informazione



Dopo un anno dall'apertura di Netflix c'erano 239.000 abbonati ora, dopo oltre dieci anni sono più di dieci milioni con una crescita superiore al 25% all'anno.

Poiché Netflix consegna milioni di film ogni giorno si calcola, che se fossero ancora cassette o dvd la pila sarebbe più alta dell'Everest.

Quello che non è stato pensato all'inizio, è che il noleggio non richiede più spostamenti in auto, consumi di carburante, tempo, imballaggi, code.

Oltre a questo un servizio notevole è il continuo aggiornamento delle uscite, le recensioni, suggerimenti, questo non era stato preso in considerazione.

Oggi ci sono più di 2 miliardi di valutazioni.

Nel primo trimestre 2024 Netflix ha raggiunto 282,68 milioni di abbonati.

