



ogni anno c'è sempre settembre , per noi la p e la b hanno sempre lo stesso suono , come la t e la d poi il primo ottobre, quanto scritto a settembre, diventa on-line e rimane per sempre nell'indice autori

Il **turismo montano** , nato come sfida dell'uomo alla **natura** , oggi si sta evolvendo in un prodotto **turistico** esperienziale aperto a tutti .

Gli addetti ai lavori lo chiamano "turismo in montagna" riferendosi al flusso degli ospiti che scelgono la montagna come destinazione delle proprie vacanze e del proprio svago.



I più prediligono la montagna sulla base di un interesse sportivo - **naturalistico**, per lo sci in inverno, per il trekking e le escursioni in estate, ma oggi il fenomeno va molto più al di là di questo. **E lo notiamo anche noi montanari del Pollino.**

Tutto ebbe inizio con l'**alpinismo** , questa forma di **turismo** ha visto una forte **trasformazione** nel corso del

tempo. Gli albori del **turismo montano** sono da rintracciare alla fine del XVIII secolo, in concomitanza con l'**ascensione** alle maggiori cime delle **Alpi** (non a caso è stato coniato proprio il termine "alpinismo") e la nascita del rapporto con la **natura** visto come agli antipodi della civilizzazione . **Questo non ha riguardato il Pollino.**



Il consolidamento del **turismo montano** è avvenuto nel XX° secolo, con la consacrazione del **turismo** di villeggiatura, il boom economico ed edilizio e lo sviluppo in chiave **turistica** di paesi e valli di **montagna** .

Con il XXI° secolo il **turismo montano** sta **mutando** le sue caratteristiche. Lo sfruttamento economico ed edilizio

causato dal **turismo** di massa ha **mutato** la percezione del **turismo** nei confronti della **montagna** facendo sbiadire il mito della **naturalità** delle **Alpi** e dell' **Appennino centrale**.



Ma cosa significa andare in **montagna** ? Il **turismo montano** è **anche** molto altro, legato a un ambito che si rifà ad **ambiente** , **natura** , **paesaggio**, ma **anche** anzi soprattutto passione , scelte di vita, storie personali, spesso in bilico tra modernità e **tradizione** . **Dopo il periodo covid ancora di più e ha coinvolto anche noi provinciali.**

Tutto ciò si presta a essere convogliato e raccontato : le possibilità espressive sono molteplici, anche perché il concetto tradizionale di turismo legato alla montagna ha subito appunto una notevole evoluzione . L'evoluzione è particolarmente interessante e avvincente per noi , l'argomento sottolinea prospettive e problematiche, sviluppi e opportunità per noi .



Le esperienze in montagna regalano emozioni particolari. Dopo il boom dello sci negli anni '70 e '80, negli ultimi anni è stato riscontrato un calo di interesse in concomitanza con la concorrenza di un'offerta turistica globalizzata ; cambiamenti climatici e conseguente necessità dell'innevamento artificiale. Unitamente a questo , però, ha preso più piede il concetto di vacanza all'insegna dell'emozione e di ricerca di prodotti di nicchia secondo un approccio di tipo esperienziale unitamente a nuova sensibilità nei confronti del turismo sostenibile, della natura , dell'identità e dei prodotti locali.

Il Parco del Pollino ha saputo raccogliere i frutti di questi cambiamenti ?

Ciò che il turista montano chiede è un'esperienza personalizzata , la pratica di attività specifiche e il raggiungimento non solo di un benessere fisico ma anche psicologico .

Il turista oggi è sempre più informato ed esigente e chiede di vivere un'esperienza integrata che non sia più legata solo alla visita di un luogo.

Non più solo sci in inverno e trekking in estate quindi, ma largo a nuove attività : tra le principali: arrampicata, rafting, canyoning, percorsi in mountain bike, ciaspolata, sci escursionismo (fusione di sci nordico ed escursionismo) , snow bike (mountain bike sulla neve) .

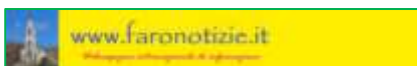
Le sfide del turismo montano : I dati della stagione (dati di Federalberghi) parlano di un giro di d'affari complessivo di circa 6 miliardi di € per il "turismo bianco", con un incremento aumenti di presenze per le settimane bianche .

Le regioni più gettonate sono il Trentino Alto Adige – che resta la regione leader con il 25% della domanda - seguito da Piemonte con il 12% , Valle d'Aosta con l'11 e Lombardia con il 7% ; ancora in coda le località del sud.



Le sfide che il turismo montano si trova ad affrontare sono molteplici : 1) problemi di mobilità e impatto ambientale, 2) scarsità dell'innevamento , 3) forte influenza dell'aspetto meteorologico (cambiamenti climatici) , 4) eccessiva antropizzazione e degrado del territorio, 5) Turismo di massa e problema della





sicurezza in alta montagna , 6) competizione con altre destinazioni , anche geograficamente lontane, per via della globalizzazione , 7) bisogno di inventare nuove attività ed esperienze per evitare l'effetto noia .

A) L'esperienza di **Montagna Futuro** in Lombardia : le dinamiche e le problematiche del turismo montano suscitano interesse e sono sotto i riflettori nell'ultimo periodo; ne sono la prova alcuni progetti di valorizzazione del territorio montano sorti nel mercato italiano , come **Montagna Futuro** , il progetto di Regione Lombardia volto alla definizione di una strategia per lo sviluppo delle aree montane e la loro promozione .

Con un approccio innovativo, di confronto e dialogo rispetto ai valori e alle criticità di questo articolato contesto , **Montagna Futuro** si propone di guardare al territorio in un'ottica sistemica con l'obiettivo di fare sintesi tra le molte e differenti dinamiche sociali , economiche e territoriali che animano la montagna .

L'obiettivo è quello di sostenere azioni interdisciplinari, coerenti con le peculiarità territoriali, a favore di tutti coloro che lì vivono , studiano e lavorano , con un occhio di riguardo alle nuove generazioni .

Il percorso di **Montagna Futuro** prevede una serie di eventi e approfondimenti tematici, su questi temi :

- servizi e comunità locali, vivere la montagna
- attrattività e turismo, la montagna al centro
- giovani e start up d'impresa , il futuro della montagna
- ambiente e natura : motore per lo sviluppo della montagna
- governance e comunità : una rete per la montagna .

Al sud esistono organizzazioni come **Montagna Futuro** ?



B) **Turismo & Innovazione** nasce come rete di impresa al fine di unire varie professionalità , in grado di coordinare e sviluppare le attività finalizzate a creare , incrementare e consolidare la visibilità e l'attrattività di strutture ricettive, pacchetto turistico e destinazione .

**Turismo & Innovazione** :

Analizziamo , investighiamo e scopriamo il tuo territorio per metterne a fuoco punti di forza e punti deboli: il nostro team valorizza la tua realtà turistica !

Creiamo il tuo prodotto turistico.

Ti diamo soluzioni innovative per creare il migliore dei prodotti : dal marketing strategico alla comunicazione integrata , la tua struttura merita di più !

Facciamo rete sul tuo territorio .

Mettiamo in rete operatori, attività, servizi e punti di interesse: ti aiutiamo a fare rete sul territorio creando collaborazioni anche dove ancora non esistono!

Vendiamo la tua destinazione .

Ogni luogo merita di essere visto, ogni destinazione di essere scoperta e raccontata : insieme valorizziamo le tue risorse e vendiamo al meglio la tua destinazione turistica !

Al sud esistono organizzazioni come **Turismo & Innovazione** ?



- 1) L'ARTICOLO E' FRUTTO DI UNA MIA RICERCA SU INTERNET, HO RIASSUNTO LE NOTIZIE CHE POSSONO INTERESSARE