



Pare ci siano solo poche copie della **GUIDA TURISTICA di MORMANNO**, nonostante la stampa di 1.000 volumetti il cui formato è particolarmente adatto ad essere conservato nello zaino o in tasca, nella moto, in auto o nella borsa della bici.

Una prima risposta superficiale sarebbe che, essendo gratuita, è andata a ruba, ma non ci sarebbero state differenze se veniva data ad un prezzo contenuto.

Del resto, anche il testo di G. Rinaldi, al prezzo di 15 euro, ha registrato la vendita delle copie disponibili, un centinaio, anche se non poteva interessare i turisti (se lo volete leggere, chiedete a me).

Vi è la necessità ora di proporre una ristampa della **guida**, correggere qualche piccolo errore (p. 8 A2; p.25 Cerviero 1.443 - Donna Puma 1.100; p.27 c'è 'na cosa... l'acqua?; pag.112 testata giornalistica nata - e che vive - senza...) e aggiungere altro che fra poco spiego.

La **guida** è uno strumento necessario, soprattutto qui a Mormanno, per i motivi che ora elenco: *la catasta* di campotenese con il suo sportello *infopoint* indirizza gli ospiti naturalmente a Mormanno che è il borgo più vicino, dove l'accoglienza non è ancora al massimo per mancanza di spazi informativi arredati e di **guide** che, con un linguaggio semplice, chiaro e accattivante possono spiegare i capolavori delle chiese, le caratteristiche delle cripte, il significato del Faro votivo (pubblicizzato anche con i pannelli autostradali) oltre alle notizie storiche sulla nascita e l'evoluzione del borgo e anche fornire spiegazioni su quanto indicato nel fascicolo.

Basterebbe organizzare un corso per **guide turistiche** e naturalistiche, chiedere ai partecipanti di analizzare tutto il materiale che si trova *in internet*, con riferimenti ai beni archeologici, culturali ed ambientali dei comuni limitrofi. Divulgare le curiosità locali (a chi rivolgersi per acquistare...)

E' vero che gli abitanti sono disponibili (anche i vigili urbani) a dare indicazioni (anche qualche motivato cittadino si è prestato e si presta a farlo) ma **i monumenti sono come i regali**: oltre all'oggetto è importante *confezionare* la spiegazione, il nastrino che si aggiunge al biglietto.

E' necessario *preconfezionare dei pacchetti di visita* di un'ora, un giorno, una settimana ed indurre garbatamente l'ospite a beneficiare di tutto quanto il borgo può offrire.

La ristampa dovrebbe avere la traduzione in inglese (oppure un'edizione in inglese) e bisogna offrire la possibilità di leggerla facilmente *on line* anche senza il cartaceo, come la piccola tabella all'entrata del palazzo del card. Sala, allo *scarnazzo*, che permette, avvicinando il telefono, di leggere il *link* e di ricevere le spiegazioni storiche e le informazioni turistiche (oltre alle foto). Quel sistema efficace per un palazzo andrebbe esteso agli altri beni culturali del paese.

Negli anni '80 avevo acquistato al prezzo di lire 3.000 **la guida in jeans di Firenze** - *mangiare, dormire, divertirsi, muoversi, spendendo poco*; come girare (a piedi, in bici, con i mezzi pubblici, in automobile) stesso formato e numero di pagine rispetto alla guida di Mormanno.

*Dormire*: camere, pensionati, ostelli, alberghi, campeggi.

*Lavarsi*: albergo diurno, fontane periferiche.

*Mangiare*: trattorie, ristoranti, self service, cucina macrobiotica, mense, pizzerie, trippai.

Teatri, cinema, feste, musei, giardini, biblioteche, comprare dove, cosa, curarsi...



*Curiosità*: paste calde nella notte, mercati, bar, un sorso di rosso...

...alcune curiosità di Firenze: il cerchio della vergogna sul pavimento della loggia del mercato...

Nel 1304 i fiorentini di S.Frediano...

A Mormanno: il gradino dell'abitazione della famiglia Cavaliere venne realizzato con una sbarra del carroarmato... Il gradino in pietra della *putia di S.Paolo* venne offerto per sostituire un gradino della chiesa...

Ho consegnato la **guida** di Firenze a Paola Apollaro, la quale potrà trovare per Mormanno le risposte alle domande suggerite, prendendo spunto dall'esempio di Firenze, cioè dalle semplici richieste dei turisti e aggiungere le risposte con altre pagine nella **guida**, una **guida In Jeans** da portare in tasca *con il telefono e lo spazzolino da denti*.

Da regalare agli amici quando si ritorna nel luogo di residenza, da trovare negli alberghi e ristoranti anche di altri **paesi**, alla *catasta* di campotenesese, all'eco-museo di Rotonda.

Chiunque può fornire notizie a Paola, senza ovviamente pretendere di vederle inserite.

Non rimandiamo tutto alla prossima estate perché, per fortuna, il *movimento* di ospiti comincia ad essere presente quasi tutto l'anno, per lo meno il sabato e la domenica.

Il **pio borgo** deve risultare gradevole anche per i beni culturali del centro storico, così come è conosciuto per il clima, i piatti tipici, l'ambiente naturale e per la nuova chiesa (arch. Cucinella).

*Mormanno: presente e passato in un paese proteso al futuro*

