



LA MALESIA ALLA BIT DIGITAL EDITION 2021



Maggio 2021 - Tourism Malaysia sarà presente alla edizione digitale della BIT 2021 che si svolgerà dal 9 al 14 maggio. Nello spazio virtuale riservato alla destinazione, partecipano anche 14 co-espositori che includono alcuni stati malesi, catene alberghiere e DMC. In particolare **Penang Tourism Board**, **Sabah Tourism Board** e **Sarawak Tourism Board** saranno presenti con le loro suggestioni di viaggi ricchi di storia, cultura, natura e tradizione. Tra le catene alberghiere sarà possibile scoprire le novità di **Berjaya Hotels & Resorts/The Taaras Beach & Spa Resort**, **Lexus Hotels & Resorts** e **Sunway City Kuala Lumpur Hotels**.

I numerosi DMC che già lavorano con i tour operator italiani hanno colto questo momento per un confronto diretto. Tra questi, **Asia Top Team Travels**, **Asia Trails Malaysia**, **Axys Travel Boutique**, **Lotus Asia Tours**, **Malay Adventure**, **Malay Exposures by STC Travel**, **Nella Terra di Sandokan**, **Panorama Destination Malaysia** e **Turismo Asiatico**.

Libra Haniff, Direttore di Tourism Malaysia di Parigi, e responsabile per il mercato italiano ha così dichiarato: *“L’industria turistica malese si sta preparando per essere pronta ad accogliere i visitatori italiani non appena sarà possibile viaggiare. Fortunatamente la Malesia ha risorse naturali tali da soddisfare le nuove aspettative dei viaggiatori post pandemia, in tema di turismo sostenibile, e si è già strutturata per offrire soggiorni e viaggi in sicurezza su tutto il territorio”*.

Dal 9 all’11 maggio l’Ente Turismo Malesia e i suoi co-espositori potranno incontrare i professionisti del mercato italiano, mentre dal 12 al 14 maggio l’attenzione sarà sui viaggiatori che avranno la possibilità di partecipare a un gioco a quiz [sulla pagina Facebook dell’Ente](#) e vincere simpatici premi. 5 le domande che ogni giorno verteranno sui tre stati che condividono lo stand della Malesia: il 12 maggio sarà la volta di Penang, il 13 di Sarawak e il 14 di Sabah.

La Malesia invita a seguire le tante attività sulle sue pagine social:

<https://www.facebook.com/malaysia.travel.it>

<https://www.instagram.com/malaysia.truly.asia/>

<https://twitter.com/TourismMalaysia/>

Galleria immagini: <https://imagegallery.tourism.gov.my/fotoweb/>

Per il TRADE:

(E-LEARNING) <https://malaysiait.experttraining.eu/it/>

GALLERIA DEPLIANT: <https://ebrochures.malaysia.travel/>

Tourism Malaysia

Il Malaysia Tourism Promotion Board, conosciuto anche come Tourism Malaysia, è l'agenzia che fa capo al Ministero del Turismo, delle Arti e della Cultura della Malesia. Il suo compito è quello di promuovere la Malesia come destinazione turistica. Nel 2019, la Malesia ha registrato 26,1 milioni di arrivi turistici e 86,14 miliardi di entrate turistiche, posizionandosi tra le principali destinazioni turistiche del mondo.

TOURISM MALAYSIA - www.malaysia.travel

Contact in Italy:

Vincenza Andreini (Marketing & PR Representative for Tourism Malaysia in Italy): vincenza@malesiavera.com

BIT Digital Edition with support of Montefusco Colla Comunicazione