



**LA3a PARTE PROPOSTE 6, 7 (Rai 2) E 8 FINE A3** di Nino **LA3a**

Tutti comprendono il titolo se hanno letto e/o ascoltato la 1a e 2a parte (*faronotizie* e/o *telemormanno live*). E' un elenco di idee, proposte di qualificazione, molte mie, altre acquisite da chi ha esperienza e competenze specifiche che io ho considerato e analizzato, si potrebbero applicare anche al piccolo borgo antico, altrove hanno dato risultati, anche stupefacenti; io sarei felice se si potesse creare un gruppo di "giovani", motivati e competenti, che condivide la bozza di programma, per operare nel pratico quotidiano; ora vivo a Pesaro, anche se, fra qualche anno potrei "ringiovanire" perché chi si occupa di ciò è giovane anche se ha più di 60 anni e se già ora vengo spesso ... Intanto noto e mi fa piacere che altri progetti, vengono redatti e realizzati.

Nel borgo ci sono però "anziani" nel senso che, anche se hanno 20, 30 anni di età, sembrano rassegnati, pigri, immobili, in attesa del posto all'ENTE per non fare NIENTE; tale tipologia di soggetti sintetizzano il loro pensiero con la parola: *ticciba* (trad. dial.-ital. *chi te lo fa fare*).

**FARONOTIZIE MORMANNO XI 2016-17** due mila e se dici - dici a sette

**SEI, SETTE, OTTO,**

**6** - *mens sana in corpore sano* - CORSI PER GLI OSPITI - premio 'SEI UNO' (6, 1) figo'

Lezioni teorico-pratiche da svolgere quando le condizioni atmosferiche inducono le guide turistiche a cambiare programma (ma anche indipendentemente da ciò), chi ha competenze in una materia che si lega alle caratteristiche del territorio cura un breve corso di.. tradizioni locali, storia, arte, costume, cucina; si costruisce un oggetto, il *souvenir* del Parco, l'oggetto simbolico di legno, di cartone, il piatto tipico, sarà il premio il divulgatore all'esterno dell'area; si va nell'antica bottega-laboratorio, dove tutto rimane al suo posto anche se chiusa da decenni, location che si illumina, quindi visibile dall'esterno, tappa dell'itinerario nel centro storico e/o nelle contrade dove vi sono aziende artigianali.



**7** - *set, ciak si gira* - SET TELEVISIVO -



Tutto il lavoro che venne svolto per Rai 2 (organizzare i servizi, le installazioni, le collezioni di oggetti) può essere presentato comunque, per esempio nelle cripte della cattedrale e nelle antiche botteghe; materiali, scenografie, idee alle quali attingere per la presentazione del territorio in altre piazze d'Italia, per realizzare location, showroom (l'inglese mi sta contagiando), audiovisivi da inserire on line.



Non bisogna ricominciare da 0, ma da 3 (M.Troisi), si aggiungono elementi a ciò che si ha, si parte dalle competenze acquisite per ampliare, allargare, per migliorare; penso alle capacità dimostrate (anche negli studi Rai a Roma), all'entusiasmo, al patrimonio di idee, alla bravura dimostrata da tanti amici e conoscenti (chi Crea (D.), chi dietro le quinte, cera Rodolfo, la balilla del Salvatore), per esempio la compagnia del cucco (non solo attori); mi pare che si sta usando questo metodo oggi nel piccolo borgo antico, c'è un patrimonio di conoscenze e competenze, da verificare sul campo (dove c'è Flora (D.Q.) e fauna), con nuove attività promozionali che devono risultare finalizzate: informare chi non conosce, fornire stimoli culturali e attrarre chi gradisce riflettere.

Contributi di capacità organizzativa di primo livello negli anni sono stati offerti (gratuitamente) da Gruppo Folk Miromagnum, Comunalìa, Proloco, comitati feste, Zaccarie, le cuoche di Perciavutti e gli uomini di VINI, Franco line jazz assicuration, e poi... muratori, fabbri, falegnami, elettricisti, artigiani, pensionati, distinti salu..mi Franco Bonolis XL; l'impegno dei 2 + 2 = 3 o 6 (1 Pappaterra 2 Domenico 2 Armentano 1 Guglielmo); devo citare anche quel Mago Zurlì che è **Rinato il Leone**, perché ogni anno organizza il *cantabimbo* (nella edizione 2015 pregevole il contributo artistico di F. Russo **mo-della giornalista di IDEO CALABRIA** e S. Armentano); manifestazione che è nata per ricordare la bimba, alla quale è stata intitolata la *piazzetta del crocifisso: incidente stradale* al colle carroso (A 3), di recente **incidente sul lavoro - stesso luogo, stessa sorte**.

**8** - *saperi e sapori, annusa e assaggia* - PROFUMI E SAPORI- **o t TO** rino, Milano, AveLLINO, prodotti del PoLLINO. Nelle grandi città italiane ed europee e nei luoghi di villeggiatura esistono **punti vendita fissi** dove trovare le tipicità di una regione o di un **parco nazionale**, prodotti d.o.p. e d.o.c. presentati da personale qualificato (in costume), proveniente dalle aree, che gestisce l'esposizione; veri e propri uffici turistici che propongono itinerari (con appositi fascicoli illustrativi e filmati), raccolgono prenotazioni (non mi pare che ci sono quelli specifici del Pollino).

Nel passato quando l'impegno per il **parco** era scomparso dalle agende dei politici, io sono entrato in un punto vendita della Calabria a Bari, ho notato solo il video delle ballerine di colore al villaggio Palumbo (Sila); anche all'Expo a Milano, la Regione Calabria, oltre ad una iniziativa nel padiglione del *corriere della sera*, era presente solo con una piccola istallazione, in una zona però centrale, vicina all'albero, simbolo della kermesse.

Lodevole invece all'Expo la promozione e le novità illustrate dal presidente dell'Ente Parco Pollino: il catalogo degli alberi monumentali, la guida naturalistica, la filiera delle produzioni di qualità, la rete dei Geoparchi dell'Unesco con il **Pollino** al decimo posto.

E' necessario che i prodotti di qualità del **parco** arrivino nelle città (a Milano e all'estero); chi vive lontano apprezza l'invito e acquista;

offriamo **oro verde** ai nostri figli e isoliamo chi propone interventi nel territorio **inutili e dannosi**.

Quando facevo l'accompagnatore turistico estivo è risultata **dannosa** la **promozione** che ha convogliato nell'area turisti curiosi e interessati i quali sono stati abbandonati nel territorio, non hanno trovato i servizi **promessi**, bidoni nelle aree **pic-nic** sempre **pieni** di rifiuti e mai svuotati, sono stati **spennati** da **operatori improvvisati** e chiaramente, anche se hanno **apprezzato** l'ambiente, sicuramente non sono ritornati e non torneranno.



Scalea, in agosto si **presenta sempre così**,  
Il Pollino in agosto si **presentava così**,  
(Piano Ruggio, Piano Visitone)

In un **paradiso naturalistico** come il **Pollino** **le porcherie** erano **a macchia di leopardo**.



**POLLINO S I ' , POLLI NO**  
**Parco Nazionale sì , Porcate no e.. troppa politica no**  
**Preziosa la natura , Pessima la gestione del territorio.**  
**P come paradiso P come porcheria**

Chi ha a cuore le sorti di un **tesoro naturalistico** non **può** operare in un contesto di **provvisorietà**, **appropofitare** il mese di agosto quando comunque c'è una richiesta di servizi che non si **può** soddisfare con un **surplus** di **impegno** individuale, solo con il buon senso di un momento, non basta lavorare, bisogna **saper** lavorare in **equipe**; dopo le feste si va in **letargo**, si rimanda alla **prossima estate**; allora è tutto **inutile**, meglio stare fermi, per lo meno non si fanno **danni**.

Il Presidente del Consiglio a **MORMANNO** nella nuova galleria della **SA-RC** ci ricorda che, presto **SA**remo in grado di **R**aggiungerla **C**elermente. **A 3** ore da **MORMANNO** vivono milioni di italiani che non hanno itinerari autostradali gratuiti, possono arrivare da **NORD** ma anche dal **SUD CALABRIA** e dalla **SICILIA** . **A 3**zziamoci !