

Redazione e  
amministrazione:  
Scesa Porta Laino, n. 33  
87026 Mormanno (CS)  
Tel. 0981 81819  
Fax 0981 85700  
redazione@faronotizie.it

Testata giornalistica  
registrata al Tribunale di  
Castrovillari n° 02/06  
Registro Stampa  
(n.188/06 RVG) del 24  
marzo 2006

Direttore responsabile  
Giorgio Rinaldi

Direttore editoriale  
Nicola Perrelli



## Siamo influenzati?



Il nostro comportamento e la nostra autostima è influenzata da quello che ci circonda, da quello che ascoltiamo, dalle nostre letture o dai social, dalle conoscenze? chiunque, potrebbe porsi lo stesso quesito per constatare quale narrazione, personaggi film o situazioni hanno influenzato o stanno influenzando la nostra realtà. Riflettendoci, le varianti potrebbero essere molteplici, crediamo di essere liberi di scegliere ma di fatto seguiamo la corrente invisibile in cui siamo immersi, è sufficiente aprire il giornale, guardare la televisione un film o leggere i social per accorgersi che i modelli sono in continua mostra. Di fatto si finisce per l'assecondare tendenze inconsapevolmente, per la maggioranza negative. L'accelerazione dei processi oggi è quasi incontrastabile, la maggior parte delle persone non vive più serenamente contando sulla propria fiducia di base, guarda altrove, si rivolge ai nuovi modelli, il conformismo, la moda, la pubblicità. Il punto, è che sempre più individui sono suggestionabili, hanno una debole autostima, non possono fare a meno dal seguire ciecamente i diktat esterni. Nessuno è escluso dalla possibilità di cadere vittima di un guru o sette religiose, perché, tutto sommato sono facilmente manipolabili e trovano, anzi, desiderano che sia più semplice lasciare che qualcun altro decida per loro. Si ragiona solo per stereotipi e pregiudizi, tutto è dato dalla paura che l'individuo ha di rimanere solo o di essere respinto dagli altri. Questa insicurezza porta all'adattamento del parere altrui a seconda della situazione anche se la si pensa diversamente dagli altri. I personaggi famosi riescono ad influire pesantemente sull'emotività e gli atteggiamenti influenzando le scelte. Vari sono gli esempi, il trucco o gli abiti indossati da una famosa attrice, il taglio di capelli dei calciatori, i tatuaggi, la maleducazione, l'arroganza, la pubblicità. Si vive quasi inconsciamente in una grande supermercato globale, dove i copia e incolla appartengono sempre più al negativo. Nel recente passato l'attore statunitense Humphrey Bogart o lo stesso Alain Delon avevano convinto

tante persone ad iniziare a fumare, ora sta dilagando la cronaca nera con il femminicidio, l'uso dell'acido per sfregiare, il bullismo. Per fortuna esistono le eccezioni, poche e purtroppo con minor proselitismo, e con sicuro pessimismo, le dinamiche difficilmente cambieranno in futuro. Cicerone diceva che si vale agli occhi degli altri quel che si vale ai propri.