



rendezvousenfrance.com

Atout France si aggiudica il premio « Best Event 2014 »

Per il secondo anno consecutivo, **Atout France Italia** si è aggiudicata il prestigioso premio **Best Information Campaign Award/ Best Event 2014** assegnato da GIST (Gruppo Italiano Stampa Turistica) durante la tradizionale « serata degli auguri natalizi » che si è svolta al Fiat Lounge di Milano con la partecipazione di giornalisti, enti del turismo, uffici stampa e PR, compagnie aeree, rappresentanze alberghiere e istituzioni.

Il premio Best Event è stato assegnato per tutti gli eventi e gli incontri rivolti alla stampa turistica organizzati da Atout France in diverse grandi città italiane in 2014.

Nel 2014, Atout France ha promosso in particolare a Milano, Roma e Napoli la mostra della giovane fotografa "Maia Flore" che ha celebrato in modo artistico e creativo siti e monumenti mitici della Francia. In tutto il corso dell'anno, Atout France ha organizzato in Italia 20 conferenze ed eventi a tema, d'arte e gastronomia in collaborazione con i partner francesi: Rodano-Alpi, Alsazia, Marsiglia, Monaco, Nantes...

Il GIST raggruppa più di 200 giornalisti italiani specializzati in turismo. Il premio assegnato ad Atout France è dunque un riconoscimento ufficiale della Stampa Turistica Italiana per l'Ufficio del Turismo estero che ha svolto azioni di comunicazione particolarmente efficaci, complete e ricche di contenuti, capaci quindi di permettere ai giornalisti di svolgere il proprio mestiere nel modo migliore, rispettando la deontologia professionale.

La targa, con il logo del Premio "Information Campaign Award" creato dalla designer Miriam Mirri, e realizzata dalla famosa firma del design Alessi, è stata consegnata dalla Presidente del GIST Sabrina Talarico al Direttore Christian Kergal e a Barbara Lovato, Responsabile dell'Ufficio Stampa di Atout France in Italia.

Per saperne di più :

Barbara Lovato Responsabile Ufficio Stampa e P.R.

Atout France, tel. 02 58 48 655 - <http://it.rendezvousenfrance.com>

