

Redazione e  
amministrazione:  
Scesa Porta Laino, n. 33  
87026 Mormanno (CS)  
Tel. 0981 81819  
Fax 0981 85700  
redazione@faronotizie.it

Testata giornalistica  
registrata al Tribunale di  
Castrovillari n° 02/06  
Registro Stampa  
(n.188/06 RVG) del 24  
marzo 2006

Direttore responsabile  
Giorgio Rinaldi

Direttore editoriale  
Nicola Perrelli



## Un viaggio lungo... 100 numeri

di Nicola Perrelli



Così è giunto al tornante dei 100 “Faronotizie.it, il Web magazine internazionale di informazione. Si cento. Esattamente cento numeri fa, il 1° aprile 2006, partiva l’avventura della rivista con l’intento di essere “un piccolo laboratorio dove si ricercano e si offrono quelle notizie che, in un modo o nell’altro, possono tornare utili al lettore..., diventare uno degli strumenti di collegamento, un trait d’union, tra le comunità dei tanti italiani sparsi nel mondo”.

100 numeri sono un traguardo importante per una rivista. Soprattutto considerando che nessuno dei collaboratori e redattori, incluso il direttore, incassa un solo centesimo. Tutti prestano la loro opera a titolo gratuito e in modo volontario, nella consapevolezza di offrire un servizio utile alla comunità e ai lettori, e di essere anche protagonisti di un piccolo “movimento culturale”. Un compito, quest’ultimo, difficile ma finora davvero per tutti gratificante.

100 numeri dimostrano che il giornale, più correttamente *ipergornale*, ha saputo conquistarsi un’ampia e fedele cerchia di lettori, attratti ogni mese dagli argomenti, dalle informazioni, dalle denunce e dagli approfondimenti pubblicati. Scritti sempre con serietà e competenza, senza mai puntare sul sensazionalismo, oggi tanto di moda, ma cercando di spiegare le varie tesi, idee, pensieri e fatti con esposizioni chiare e comprensibili.

Forte dell’esperienza maturata in oltre otto anni Faronotizie.it si è ritagliato nel panorama editoriale on line, specialmente in quello locale, uno spazio di tutto rispetto offrendosi come valido strumento per comunicare con enti, amministratori e cittadini, per diffondere iniziative e progetti, per promuovere prodotti, illustrare attività e percorsi culturali. Con particolare attenzione ad offrire il migliore servizio possibile per le vicende e gli argomenti legati alla comunità calabrese sparsa nel mondo.

Nel corso degli anni Faronotizie.it è ovviamente cambiato e non solo nella grafica. Oggi la *mission* è di avviare un nuovo corso più ricco di opportunità interattive per i lettori, a misura di

individuo. E di mantenere sempre viva l'attività propositiva per quanto riguarda l'impegno sociale nel Pio Borgo. Perché al di là della condivisione o meno dei contenuti, delle proposte e delle critiche, Faronotizie.it per Mormanno è una ricchezza, svolgendo un ruolo di stimolo sia in ambito culturale che politico. E' la nuova "piazza" in cui confluiscono le storie, gli argomenti, gli eventi, le dispute del paese, e dove c'è posto per tutti.

Per la massima fruibilità da parte dei lettori, il "magazine" è arricchito da tante rubriche e sezioni. Tutte molto seguite e caratterizzate da una forte interattività, sono infatti numerose le lettere che pervengono alla Redazione e ricorrenti i commenti in coda agli articoli. Segno tangibile dell'interesse e della capacità della rivista di fare notizia, incitare il confronto, creare opinioni.

Faronotizie.it è un luogo di stimolo e di riflessioni. Dove il dibattito ed il confronto, soprattutto a livello locale, sono alimentati ogni mese dagli editoriali arguti e mordaci ma mai faziosi del direttore Giorgio Rinaldi, dai ricordi di vita di Luigi Paternostro, memoria storica di Mormanno, dai *francobolli* pungenti e sarcastici sui fatti del Pio Borgo, raccontati senza peli sulla lingua, di Francesco Aronne, dai versi di protesta contro i soprusi della casta e di contrasto all'indifferenza del poeta Francesco M.T. Tarantino e dalle considerazioni sulle rappresentazioni sociali della realtà locale del sottoscritto. E ancora dalle recensioni di Carlo Di Stanislao, dai racconti di Massimo Palazzo, dagli scritti di Don Giuseppe Oliva, di Emanuela Medoro, di Gianfranco Oliva, e di tutti gli altri collaboratori, all'incirca 200, e dalle liriche dei tanti poeti.

La Redazione di Faronotizie.it ci crede: i mezzi di comunicazione di massa vanno sostenuti e potenziati, perché hanno sempre contribuito a cambiare la vita dell'uomo.

Il viaggio continua...