



TURISMO IN SICILIA: LARGO AI GIOVANI CON LA “VETRINA DEI PROGETTI”

di Angelo Lo Rizzo



Dopo la pioggia di idee giunte la scorsa edizione, torna anche quest'anno “La vetrina dei progetti”, un'iniziativa promossa dalla Logos srl Comunicazione e Immagine in collaborazione con l'Associazione Ricercatori Turismo, il Dipartimento di Beni Culturali, Storico-Archeologici, Socio-Antropologici e Geografici dell'Università di Palermo ed il Centro Universitario Tecnologie per la promozione del turismo culturale.

L'iniziativa si svolgerà dal 10 al 12 dicembre al San Paolo Palace di Palermo nell'ambito di Travelexpo, il Salone dell'offerta turistica siciliana di eccellenza, e rappresenta un'importante occasione per i giovani che vogliono iniziare a confrontarsi con il mercato del lavoro. Destinatari sono i giovani dai 18 ai 35 anni che dovranno presentare un progetto inerente il rafforzamento della competitività turistica dei territori ed il miglioramento, attraverso l'impiego di nuove tecnologie, delle performance delle aziende che operano nei settori del turismo, della cultura o della tutela e gestione dell'ambiente. “Si tratta di un modo originale e se vogliamo anche stimolante – spiega Toti Piscopo, amministratore unico della Logos Comunicazione e Immagine – per fare impresa. Il concorso è rivolto in particolare a chi guarda alla libera professione e nasce dalla constatazione che oggi, nonostante la crisi di posti di lavoro, hanno bisogno di idee innovative che i giovani possono maggiormente essere stimolati ad esprimere”.

Per partecipare è necessario presentare il proprio progetto ed i relativi elaborati in busta chiusa, esclusivamente a mezzo raccomandata A/R, al seguente indirizzo: Logos srl Comunicazione e Immagine-Via Giacinto Carini 9 -90144 Palermo entro e non oltre il 30 Ottobre 2010.

Il regolamento dell'iniziativa ed il fac-simile della domanda di partecipazione, possono essere scaricati all'indirizzo www.travelexpoin.it

Info: tel.091/519165 – fax 091/6700258 e-mail: palogos@tin.it

