



## TEMPORA', SANGIOVESE DI ROMAGNA

di Piero Valdiserra



Dall'originale team 'agroenologico' di mr. Technogym arriva il Sangiovese di Romagna doc Riserva 'Tempora'. E' il primo vino importante da invecchiamento di **Altavita** (dopo il primo vino in assoluto 'Evoca', Sangiovese di Romagna doc Superiore 2007): un marchio aziendale che rappresenta l'originale simbiosi fra un team di giovani agricoltori romagnoli di talento, e un imprenditore leader come Nerio Alessandri, patron della Technogym, leader nel mondo per le innovative attrezzature tecniche per il wellness.

E così Altavita, sotto la rigorosa guida tecnica di agricoltori veri, Enrico Giunchi e Maurizio Fiuzzi, dell'enologo Sergio Parmeggiani e il contributo di Lorenzo Tersì, 'motivati' da Nerio Alessandri, unisce in Tempora un mosaico di situazioni, che esprimono e riassumono il meglio (in fatto di esposizioni, giaciture, terreni, vitigni) di questo angolo di Romagna: e cioè le colline cesenati di Carpineta e Sorrivoli, vere e proprie balconate sulla pianura e sul mare Adriatico.

Il 'bello e il buono' di Tempora nasce infatti in vigna: dall' 85-90 % di uve Sangiovese, 5-10% Merlot, 5% Cabernet Sauvignon, coltivate in biologico e selezionate in più passate in vigneti dai 7 ai 40 anni, dopo attenti e ripetuti diradamenti; a monte di tutto, sapienti potature e gestioni della chioma dei vigneti. E' un vino strutturato, fitto e cremoso, con tannini dolci e intriganti speziature, ma equilibrato e piacevole; viene affinato in piccoli carati di rovere francese per 12 - 14 mesi con l'obiettivo di non snaturare gli originali sentori del vitigno; l'affinamento prosegue poi per 6 - 8 mesi in bottiglia.

Si accompagna a carni anche importanti e a secondi tipici romagnoli di terra, al castrato, al cinghiale in salmì, alla pernice con polenta o all'agnello.

*Maestro nel motivare le persone, nel progetto vitivinicolo di Altavita, Nerio Alessandri ha coinvolto e valorizzato piccole, nascoste, preziose risorse esistenti, anziché rivolgersi, come fan tutti o quasi i grandi personaggi, a enologi o architetti di grido: le risorse umane e agricole 'autoctone' di quel territorio vocato che è la Romagna - meraviglioso orto-giardino-frutteto-vigneto d'Italia. Un imprenditore conosciuto nel mondo, per firmare il suo vino, parte quindi dalle concrete eccellenze agricole della sua terra e dalla sua terra - quasi come è successo nella success story di Technogym, in cui tutto partì da un garage...*

*Il Marchio Altavita deriva dallo spunto iniziale “Alla Vita”, ellissi di “lo brindo alla vita”. Il significato è legato all’anima aziendale, che vuole essere portatrice di valori come il benessere, la cura dell’anima e del corpo, in quanto filosofia di vita diffusa nel territorio dell’azienda - il cuore del Romagna wellness lifestyle - il benessere psicofisico e la qualità della vita.*

*L’influenza del mare, le colline fertili, il saper vivere e la simpatia delle persone di una terra ospitale: tutto questo invita a brindare alla vita, ma non solo: all’Altavita.*

*Ecco che il nome si evolve per indicare anche la mission dell’azienda: promuovere uno stile di vita superiore, alto, che si fonda sulla costruzione di un futuro migliore per gli individui, attraverso la cura quotidiana del proprio benessere.*

*Attività fisica, pensiero positivo, utilizzo di pratiche agricole sostenibili (come l’agricoltura biologica) e mangiare sano sono tutti valori dei quali l’azienda e i suoi vini diventano un’espressione tangibile.*



