



## LA MORATORIA DEL CRETINO

di Ferdinando Paternostro



Tempi duri, tempi di crisi: economica, ambientale, culturale.

Ciò nonostante il Cretino imperversa a reti unificate col plauso ottenebrato del cittadino (tele)spettatore.

Nulla sa fare ma presenza e pontifica, niente produce ma tanto consuma, ha scarse e confuse idee ma è *opinion leader*.

E' aspirante cantante, tronista, velina, curatore di immagine, esperto di cronaca rosa, fotografo dei Vip, stilista, indossatrice, centravanti, pubblicitario, intermediario, finto naufrago, finto recluso, pilota di formula uno, organizzatore di eventi, consulente d'acquisto, ex fidanzato/a di...

Abbronzato e gaudente, il Cretino è il protagonista di quel terziario ultra avanzato, imperante ed autoreferenziale, che non produce beni materiali, salute o sapere, ma che pretende essere il motore trainante della società.

Facciamogli perdere *audience* e credito: tacitiamolo per un anno, o almeno per un mese per vedere (Jannacci docet) "l'effetto che fa".

Chiediamolo alle Nazioni Unite. Per investire, diversamente e meglio le non illimitate risorse comuni ci vuole una moratoria (internazionale) del Cretino.

Ci riusciremo ?