



LA BTO – BUY TOURISM ON LINE

di Franca Vitone

la risposta al turismo che cambia



E' nato Buy Tourism on line, rivoluzionario evento dedicato alla parte più in crescita della filiera turistica e in grado, sin dalle premesse, di proporsi quale reale alternativa alle fiere tradizionali: BTO è, infatti, molto di più di una fiera. E' workshop, convegno, formazione, informazione, dibattito e marketplace commerciale, unico in Italia ed in

Europa, per la domanda e l'offerta del turismo sulla Rete.

Gli obiettivi che BTO si propone sono, primo, analizzare il fenomeno della vendita e dell'acquisto di prodotti e servizi turistici on line, su base nazionale ed internazionale; secondo, approfondirne le prospettive per operatori e clienti; infine, terzo, facilitare l'incontro fra domanda ed offerta attraverso la formula degli appuntamenti prefissati.

“Le nuove realtà tecnologiche stanno cambiando non soltanto il nostro modo di vivere, ma anche tutta l'economia, e il turismo naturalmente risente di questi cambiamenti – ha detto l'Assessore al Turismo della Regione Toscana Paolo Cocchi -. Ormai è pratica comune utilizzare Internet per organizzare una vacanza, scegliere una destinazione ed i servizi, confrontare i prezzi. Oggi già un numero importante di prenotazioni passano attraverso queste modalità, ma è lecito aspettarsi che fra 10-20 anni sia solo questo il modo di comprare”.

E Ermanno Bonomi, Dirigente Politiche di sviluppo e promozione del turismo della Regione Toscana aggiunge: “BTO è nata per rispondere ad un preciso bisogno delle nostre imprese turistiche che nella distribuzione on line debbono recuperare il ritardo accumulato nei confronti dei concorrenti stranieri, trovare il passo con le grandi accelerazioni tecnologiche della Rete ed affrontare l'attuale crisi dei flussi con gli strumenti più adeguati”

Per il turismo Internet è il canale del futuro, senza alcun dubbio: nel 2009 veicolerà il 50% delle prenotazioni mondiali. L'Italia patisce alcuni ritardi, avendo un giro d'affari turistico on line di 3 miliardi di euro contro i 20 del Regno Unito e gli oltre 10 della Francia. Ma anche in Italia le cose stanno cambiando è BTO vuole essere il testimone di questo cambiamento. Infatti questo innovativo evento, quest'anno alla sua prima edizione alla Stazione Leopolda di Firenze, sarà certamente ripetuto con cadenza annuale, sempre dedicato ai trend tecnologici e commerciali del ramo più in crescita della filiera turistica.