



FIRENZE CAPITALE DELL'ARTIGIANATO

di *Monica Rigo*

Dal 21 aprile al 1° maggio Firenze è stata ancora una volta capitale mondiale dell'artigianato di qualità, ospitando presso la Fortezza da Basso la settantesima edizione di ART, la Mostra Internazionale dell'Artigianato che ha accolto quest'anno oltre 800 espositori, in rappresentanza di 48 paesi e cinque continenti, e la loro gamma infinita di oggetti di ceramica artistica e di design d'avanguardia, di complementi di arredo, di gioielli, abbigliamento, accessori e tessuti di altissima qualità.

Organizzata da Firenze Fiera con la collaborazione di Artex (Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana) ed il patrocinio del Ministero delle Attività Produttive, della Regione Toscana, della Provincia e Comune di Firenze e della Camera di



Commercio, ART si è svolta su una superficie espositiva di 55 mila metri quadrati attraverso otto percorsi tematici: dalle idee regalo provenienti da tutto il mondo di **Artigianato e dintorni** alle collettive italiane e straniere (**Territori**), passando per i prodotti tipici della cucina regionale italiana e internazionale (**Il Gusto**) e le fragranze e gli aromi delle **Armonie del Benessere**.

Seguivano poi le suggestioni degli **Scenari di moda** (abbigliamento e accessori) esposti al Padiglione delle Ghiaie e all'Arsenale e le **Scene d'Interni**, esaltazione della casa e dell'arredamento.

Al settore della gioielleria e bigiotteria e accessori moda è stata, infine, dedicata la sezione **Scenari preziosi - Scenari di moda**, mentre l'artigianato d'autore, d'innovazione e ricerca è stato rappresentato in **Visioni**, presso il Padiglione Cavaniglia.

La Mostra Internazionale dell'Artigianato rappresenta non solo l'appuntamento d'eccellenza per un settore trainante l'economia regionale, ma anche un evento che ha consolidato una sua posizione strategica e di prestigio a livello nazionale ed internazionale. Nel 2005 questa manifestazione ha, infatti, registrato oltre 165.000 presenze, con una crescita del 25% rispetto al 2004.

I 70 anni di ART sono stati raccontati, anche da iniziative ed eventi collaterali. Fra questi la Galleria dell'Artigianato (realizzata da Artex, a cura di Unioncamere Toscana in collaborazione con CNA Federazione Regionale Toscana e Confartigianato Imprese Toscana), spazio d'eccellenza dedicato alla presentazione e vendita di opere di alto livello qualitativo dell'artigianato artistico toscano.



ART si è dimostrata, insomma, ancora una volta fondamentale per esaltare le innovazioni e le tendenze delle cosiddette arti minori, per confrontare le varie forme di creatività applicata dalle diverse culture agli oggetti di uso quotidiano, per rimarcare l'importanza di quelle tante realtà imprenditoriali italiane in cui si ritrova la vera essenza del MADE IN ITALY: il gusto e la genialità.

